

## OBCHODNÉ PODMIENKY - ČASOPIS KAM PO STREDNEJ

### I. Úvodné ustanovenia

1.1. Predmetom úpravy Všeobecných obchodných podmienok (ďalej len VOP) sú vzťahy medzi vydavateľom a objednávateľom, ktoré vznikajú pri uverejňovaní inzercie v časopise Kam po strednej, ktorý vydáva spoločnosť Národné kariérne centrum SK, s.r.o., so sídlom v Trnave, Jazdecká 8686/65, IČO: 50374851 (ďalej len vydavateľ).

1.2. Obchodné podmienky sú všeobecné a platia pre každú právnickú a fyzickú osobu, ktorá vo vlastnom mene a na vlastný účet objednáva uverejnenie inzercie v zmysle bodu 1.1.

1.3. Úpravu vzťahov medzi vydavateľom a objednávateľom, odlišnú od týchto VOP, môže upraviť Zmluva o spolupráci pri uverejňovaní inzercie alebo Zmluva o vyhotovení plošnej inzercie.

### II. Všeobecné ustanovenia

2.1. Uverejňovanie inzercie prebieha na základe písomnej objednávky zadanej/vystavenej objednávateľom, ktorá musí obsahovať všetky údaje nevyhnutné pre riadne uverejnenie inzercie, najmä:

a) obchodné meno objednávateľa, bankové spojenie, číslo účtu, IČO, DIČ, IČ DPH a presnú adresu sídla objednávateľa, na ktorú bude vydavateľ posilať faktúru za uverejnenie inzercie, prípadne označenie korešpondenčnej adresy, na ktorú bude vydavateľ zasielať faktúru, e) forma inzercie (plošný inzerát, štrukturovaný profil a pod.),

i) požadované termíny uverejnenia (dátum vydania)

j) presný text inzerátu, prípadne hotovú grafickú predlohu inzerátu,

m) meno a spojenie na pracovníka zodpovedného za danú objednávku,

n) dátum vystavenia a podpis objednávateľa

(ďalej tiež ako „objednávka“).

2.2. Objednávateľ zašle objednávku e-mailom priamo na adresu vydavateľa, prípadne vyplní objednávkový formulár na webovej stránke vydavateľa. Pokiaľ objednávka neobsahuje niektorú z náležitostí uvedených v bode 2.1., vydavateľ vyzve objednávateľa na doplnenie objednávky. V prípade, že tak objednávateľ bezodkladne neurobí, vydavateľ nie je povinný takto objednanú inzerciu uverejniť. Podaním objednávky a objednaním uverejnenia inzercie objednávateľ akceptuje obchodné a technické podmienky vydavateľa uvedené vo VOP a Technických podmienkach inzercie, ktorých aktuálna verzia je zverejnená na internetovej stránke [www.nakac.sk](http://www.nakac.sk)

2.3. Akékoľvek zmeny v objednávke je objednávateľ povinný písomne oznámiť vydavateľovi najneskôr do dňa uzávierky objednávok pre vydanie, ktorého sa zmena týka.

2.4. Vydavateľ je oprávnený odmietnuť objednávku na inzerciu, ktorej obsah alebo forma je v rozpore s platnými právnymi normami SR alebo by mohol zasiahnuť do osobnostných práv fyzickej alebo právnickej osoby alebo by iným spôsobom mohol poškodiť záujmy vydavateľa. O odmietnutí takej objednávky je povinný bezodkladne informovať objednávateľa. Vydavateľ je oprávnený z vyššie uvedených dôvodov neuverejniť ani inzerciu objednanú vo vydavateľom potvrdenej objednávke, ak z objednávky nebolo možné vopred identifikovať obsah alebo formu inzercie.

2.5. Vydavateľ je oprávnený odmietnuť objednávku na inzerciu, alebo odmietnuť uverejnenie objednanej inzercie aj v prípade, ak objednávateľ porušil ustanovenia o platobných podmienkach v zmysle článku V. týchto VOP.2.9.

### III. Závazky vydavateľa

3.1. Vydavateľ sa zaväzuje poskytnúť inzertnú plochu podľa požiadaviek objednávateľa uvedených vo vydavateľom potvrdenej objednávke a zabezpečiť uverejnenie inzercie v závislosti od dodaných podkladov v zodpovedajúcej kvalite, a to v súlade s platnými Technickými podmienkami inzercie a kapacitnými možnosťami výroby periodika. Vydavateľ prekontroluje tlačové podklady alebo podklady v elektronickej forme dodané objednávateľom. Vydavateľ je povinný písomne potvrdiť ich prijatie, ak o to objednávateľ požiada.

## OBCHODNÉ PODMIENKY - ČASOPIS KAM PO STREDNEJ

3.2. Pokiaľ sa v priebehu spracovania prejavia nedostatky v podkladoch objednávateľa, ktoré neboli zjavné pri ich odovzdávaní vydavateľovi, bude inzercia spracovaná na úrovni zodpovedajúcej príslušným nedostatkom v kvalite podkladov.

3.3. Vydavateľ je oprávnený používať grafické predlohy k inzerátom, alebo ich časti, výhradne na účely inzercie v zmysle objednávky, pokiaľ sa obe zmluvné strany nedohodnú inak. Akékoľvek zásahy do grafickej predlohy inzerátu (oprava gramatických a štylistických chýb a pod.) je vydavateľ oprávnený vykonať len po predchádzajúcom písomnom súhlase objednávateľa.

### IV. Závazky objednávateľa

4.1. Objednávateľ sa zaväzuje objednať inzerciu vo vlastnom mene a na vlastný účet, pričom je povinný dodržiavať platný cenník inzercie, rešpektovať technické podmienky, kapacitné možnosti a dodacie termíny vydavateľa, s ktorými bol oboznámený a tieto VOP.

4.2. Objednávateľ zodpovedá za formálnu, grafickú a obsahovú stránku objednaných inzerátov/ inzercie alebo inej platenej správy, ako aj za prípadné škody, ujmy alebo ušlé zisky akéhokoľvek druhu, ktoré môžu vzniknúť vydavateľovi alebo tretím osobám na základe obsahu uverejnenej inzercie. V prípade, ak si v dôsledku uverejnenia inzercie/platenej správy bude tretia osoba nárokovat náhradu škody, ušlého zisku alebo nemajetkovú ujmu je objednávateľ povinný a zaväzuje sa nahradiť vydavateľovi nároky tretej osoby, a to v plnej výške a bez akéhokoľvek obmedzenia. Rovnako sa objednávateľ zaväzuje vydavateľovi nahradiť v takom prípade aj všetky náklady súvisiace s uplatňovaním alebo bránením práv súvisiacich s uverejnenou inzerciou (napr. súdne poplatky alebo trovy právneho zastúpenia).

4.3. Objednávateľ je povinný, v prípade hotových inzertných predlôh určených na uverejnenie, dodať grafické predlohy pre inzerciu vydavateľovi podľa vopred dohodnutých termínov uzávierok.

4.4. Objednávateľ zodpovedá za formálnu, grafickú a obsahovú stránku politickej inzercie, ako aj za prípadné škody akéhokoľvek druhu, ktoré môžu vzniknúť vydavateľovi alebo tretím osobám na základe obsahu uverejnenej inzercie. V prípade, ak si v dôsledku uverejnenia politickej inzercie bude tretia osoba nárokovat náhradu škody alebo nemajetkovú ujmu je objednávateľ povinný a zaväzuje sa nahradiť vydavateľovi akúkoľvek a všetku škodu, ktorá vznikne vydavateľovi v dôsledku uplatnenia vyššie uvedeného nároku tretej osoby, a to v plnej výške a bez akéhokoľvek obmedzenia. Rovnako sa objednávateľ zaväzuje vydavateľovi nahradiť v takom prípade aj všetky náklady súvisiace s uplatňovaním alebo bránením práv súvisiacich s uverejnenou politickou inzerciou.

### V. Cena a platobné podmienky

5.1. Cena za uverejnenie inzerátu vrátane prirážok a zliav je stanovená v zmysle zákona č. 18/96 Z. z. o cenách, je určená v cenníkoch inzercie platných v čase uverejnenia inzerátu, a je platná pri platbe vopred. Ceny za služby, ktoré nie sú v cenníku uvedené (grafické úpravy predlôh a pod.), sa stanovujú dohodou. Aktuálna verzia cenníkov inzercie sa nachádza na [www.nakac.sk](http://www.nakac.sk).

5.2. Cenu za uverejnenie inzerátov zaplatí objednávateľ na základe zálohovej faktúry, resp. faktúry pre úhradu vopred, a to prevodom na účet vydavateľa. Faktúry pre úhradu vopred sú vystavované so splatnosťou najneskôr 3 pracovné dni pred termínom uverejnenia inzercie, pričom za deň úhrady inzercie sa považuje deň, v ktorom bola predmetná suma pripísaná na účet vydavateľa. Po uverejnení inzercie zašle vydavateľ objednávateľovi zúčtovaciu faktúru v zmysle platných právnych predpisov v čase uverejnenia inzerátu.

5.3. Ak vydavateľ nemohol uverejniť inzerciu objednávateľa v objednanom termíne uverejnenia z dôvodu nedodania podkladov zo strany objednávateľa v zmysle článku IV., bodu 4.3. a 4.4. VOP, je objednávateľ povinný uhradiť vydavateľovi plnú výšku ceny inzercie objednanej na tento termín uverejnenia.

## OBCHODNÉ PODMIENKY - ČASOPIS KAM PO STREDNEJ

### VI. Reklamačné podmienky

6.1. Vydavateľ zodpovedá za uverejnenie inzercie podľa údajov uvedených v platnej a potvrdenej objednávke objednávateľa a dodaných podkladov, pokiaľ boli dodržané všetky termíny odovzdávania inzertných podkladov a ich aktuálna verzia je zverejnená na internetovej stránke [www.nakac.sk](http://www.nakac.sk).

6.2. Objednávateľ je povinný nedostatky zistené v inzercii reklamovať u vydavateľa písomne a bez zbytočného odkladu. Objednávateľ musí nedostatky popísať a uviesť požiadavky na ich nápravu. Reklamácia je uplatnená včas, ak bola vydavateľovi doručená najneskôr v 10. kalendárny deň odo dňa vydania, ktorého sa reklamácia týka, inak právo na uplatnenie reklamácie zaniká. V prípade nesprávnej fakturácie je povinný predmetnú faktúru reklamovať do 3 dní odo dňa doručenia.

6.3. Objednávateľ je povinný pri opakovanom uverejnení inzerciu skontrolovať. Vydavateľ neuzná nárok na náhradnú inzerciu v prípade, ak sa pri jej opakovaní objavila rovnaká chyba, bez toho, aby bola najneskôr do 3 dní po predchádzajúcom uverejnení, oznámená vydavateľovi.

6.4. Vydavateľ nezodpovedá za škody, ktoré boli spôsobené tretími osobami alebo neodvratiteľnými udalosťami.

6.5. V prípade, že pri uverejnení inzercie vznikli chyby, ktoré boli zapríčinené vydavateľom, a objednávateľovi tým bola spôsobená škoda, je vydavateľ povinný objednávateľovi poskytnúť náhradnú inzertnú plochu na uverejnenie rovnakého inzerátu bez chýb, ktorého lehota na čerpanie náhradného uverejnenia uznannej reklamácie je v lehote do 30 kalendárnych dní. V prípade terminovaného obsahu inzerátu je vydavateľ povinný objednávateľovi poskytnúť primeranú cenovú zľavu. Tento záväzok vydavateľa sa nevzťahuje na prípady, keď objednávateľ nedodržiaval podmienky dohodnuté v zmysle článku VI., bodu 6.1. V prípade náhradného uverejnenia inzerátu objednávateľ nie je povinný uhradiť náhradný, správne uverejnený inzerát. Ak inzerát nebol uverejnený v dohodnutom termíne, má objednávateľ právo na uverejnenie inzerátu v náhradnom termíne.

6.6. Inzeráty, ktoré sú obsahom alebo formou v rozpore s platnými právnymi normami SR alebo inak poškodzujú záujmy vydavateľa alebo sa nezlučujú s inzertnou politikou vydavateľa, môže vydavateľ odmietnuť uverejniť, a preto nemôžu byť predmetom reklamačného konania. V takom prípade vydavateľ vráti Objednávateľovi prijatú zálohu alebo úhradu za uverejnenie inzercie.

6.7. V prípade okamžitej reklamácie, t. j. v deň vydania, rozhodne vydavateľ o reklamácií do 3 pracovných dní od dňa, kedy bola sťažnosť od klienta prijatá.

### VII. Storno poplatky

7.1. Za zrušenie objednávky účtujeme storno poplatok 5% z dohodnutej ceny inzercie, v prípade zrušenia objednávky 15 dní pred zadaním do tlače storno poplatok 15% z dohodnutej ceny inzercie, do 5 dní pred zadaním do tlače storno poplatok 50% z dohodnutej ceny inzercie. Zrušenie objednávky musí byť vykonané písomne (formou doporučeného listu; emailom) a nepochybným spôsobom. Pre určenie dátumu zrušenia Objednávky je rozhodujúci deň doručenia písomného zrušenia objednávky Dodávateľovi. V prípade zrušenia objednávky, ktorej predmetom je opakujúce sa zverejnenie inzercie, stornovacie poplatky sa účtujú z celkovej dohodnutej ceny inzercie, ktorá bola predmetom zrušenej objednávky, zodpovedajúcej cene inzercie neuverejnenej do času zrušenia objednávky. Výška stornovacích poplatkov sa v prípade podľa predchádzajúcej inzercie určí v závislosti od času zrušenia objednávky.

### VIII. Ďalšie ustanovenia

8.1. Informácie ohľadne zadávania reklamy na internete sú k dispozícii na stránkach [www.nakac.sk](http://www.nakac.sk)

8.2. Obe strany považujú obsah objednávky a zmluvného vzťahu vzniknutého medzi zmluvnými stranami za predmet obchodného tajomstva a zaväzujú sa zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, ktoré vyplývajú z objednávky a uzavretej zmluvy v zmysle ustanovení Obchodného zákonníka o obchodnom tajomstve.

### IX. Záverečné ustanovenia

9.1. VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom ich vydania (1.11.2025) a ich aktuálna verzia sa nachádza na [www.nakac.sk](http://www.nakac.sk)